



Sonar

by Renata Bertele

CÓDIGO DE CONDUTA

Apresentação

A **Sonar** nasceu do desejo profundo de transformar **desafios em oportunidades** e guiar empresas por caminhos mais **seguros e sustentáveis**. Comprometida com o básico bem feito, nosso diferencial está na entrega com **excelência, na consistência e na conexão humana** com cada cliente.

Este Código de Conduta reforça nosso **compromisso com a ética, a integridade e a responsabilidade** em todas as nossas interações profissionais, fortalecendo nossa cultura organizacional e orientando o comportamento de todos os colaboradores.



Renata Bertele

Fundadora e CEO da Sonar





Nossa Missão

Guiar organizações a adotarem práticas de Gestão, Governança, Risco e Compliance (GRC) e de Sustentabilidade Corporativa (ESG) não apenas como um padrão a ser seguido, mas como um diferencial estratégico, uma nova forma de fazer negócios. Buscamos nos conectar com profundidade e com o senso de dono, atuando como um parceiro que catalisa mudanças positivas, transformando desafios em oportunidades e contribuindo para um ecossistema empresarial mais ético, transparente e sustentável.



Nossa Visão

A Sonar estará em qualquer lugar onde estiverem empresas dispostas a incorporar as práticas de GRC e ESG na condução dos seus negócios, contribuindo para um futuro sustentável para a sociedade e meio ambiente.

O que é Valor para a Sonar

- ❖ Comprometimento
- ❖ Excelência Operacional
- ❖ Integridade
- ❖ Legado
- ❖ Parceria e Colaboração
- ❖ Pluralidade na Diversidade
- ❖ Protagonismo
- ❖ Respeito
- ❖ Responsabilidade

O que é Valor para a Sonar

❖ Comprometimento

Estamos sempre ao lado de nossos clientes. Entregamos o que prometemos, com dedicação e foco em resultados duradouros.

❖ Excelência Operacional

Fazemos mais e melhor, sempre. Superamos expectativas e criamos soluções que se adaptam a cada negócio, gerando valor consistente e resultados sólidos de longo prazo, ajustados às necessidades únicas de cada cliente.

❖ Integridade

Agimos com ética, transparência e coerência. Construimos confiança e responsabilidade em todas as relações, cumprindo o que prometemos com honestidade e justiça.

O que é Valor para a Sonar

❖ Legado

Deixamos marcas que vão além dos negócios. Criamos relações de confiança e parceria que se perpetuam no tempo. Nosso compromisso é garantir que os impactos positivos das nossas ações e relações durem para o futuro, criando uma rede de confiança e colaboração.

❖ Parceria e Colaboração

Trabalhamos juntos, sempre. Acreditamos que a força está na união de esforços. Crescemos lado a lado com nossos clientes e parceiros.

❖ Pluralidade na Diversidade

Criamos um ambiente onde todos podem contribuir com suas singularidades. Acreditamos que a pluralidade de pessoas, habilidades e perspectivas enriquece nossas soluções e fortalece nossa capacidade de inovar.

O que é Valor para a Sonar



❖ Protagonismo

Lideramos com responsabilidade. Ajudamos nossos clientes a tomarem a frente de suas jornadas, transformando desafios em oportunidades.

❖ Respeito

Respeitamos as pessoas, as organizações e o meio ambiente em todas as nossas interações. Valorizamos cada indivíduo, construindo um ambiente de confiança, dignidade e colaboração mútua.

❖ Responsabilidade

Somos conscientes do nosso papel e responsáveis por cada ação. Buscamos que nossas decisões tenham impacto positivo e que nossos compromissos sejam cumpridos, com resultados duradouros.

Diretrizes de Conduta



1. Confidencialidade e Proteção de Dados

- As informações manuseadas da **base de dados da Sonar e dos clientes** são **estritamente confidenciais e não podem ser compartilhadas** sem autorização;
- O uso de informações sensíveis para **benefício próprio ou de terceiros** é proibido e pode acarretar medidas disciplinares;
- Todos os documentos e comunicações internas devem ser protegidos contra acessos indevidos;
- O uso de dispositivos pessoais para armazenar ou acessar informações sensíveis deve seguir as diretrizes de segurança da empresa.

2. Uso de Recursos Corporativos

- O **e-mail corporativo da Sonar** deve ser utilizado exclusivamente para **fins profissionais**;
- As ferramentas, documentos e sistemas da empresa são de uso restrito às atividades profissionais e **não podem ser usados para interesses pessoais**;
- O nome e a identidade visual da Sonar não devem ser utilizados em ações externas sem autorização da Sócia Fundadora.

Diretrizes de Conduta



3. Relacionamento com Clientes e Parceiros

- A comunicação com clientes e parceiros deve ser formal e profissional, evitando o uso de gírias e expressões informais;
- Promessas ou compromissos em nome da Sonar só devem ser feitos com autorização da Sócia Fundadora;
- Caso um cliente faça uma solicitação fora do escopo das suas atribuições, esta deve ser encaminhada à liderança antes de qualquer resposta;
- O respeito e a transparência devem estar presentes em todas as interações.

4. Comunicação e Tom de Voz

- A comunicação interna e externa deve ser clara, objetiva e respeitosa;
- Conflitos devem ser resolvidos com diálogo construtivo, sempre buscando o melhor para a empresa e para os clientes;
- O compartilhamento de informações deve ser feito de maneira estruturada e respeitando a hierarquia da empresa.

Diretrizes de Conduta



5. Compromisso com Pontualidade e Qualidade

- O cumprimento dos horários de trabalho e de reuniões é essencial para garantir produtividade e alinhamento;
- Todos devem estar pontuais e preparados para reuniões e compromissos profissionais;
- O planejamento e a gestão de tempo são fundamentais para assegurar qualidade e cumprimento de prazos.

6. Conflito de Interesses

- Situações que possam comprometer a imparcialidade ou criar conflitos de interesse devem ser imediatamente reportadas à Sócia Fundadora;
- Nenhum colaborador deve se envolver em atividades externas que possam prejudicar a Sonar ou comprometer sua dedicação à empresa;
- Relacionamentos pessoais ou familiares que possam impactar decisões profissionais devem ser comunicados para avaliação de possíveis conflitos.

Diretrizes de Conduta



7. Uso das Redes Sociais

- Ao representar a Sonar em redes sociais ou eventos, a postura deve ser alinhada com os Valores da Sonar;
- Informações internas ou dados de clientes não podem ser compartilhados publicamente;
- O uso das redes sociais pessoais durante o horário de trabalho deve ser feito com moderação, evitando impacto na produtividade.

8. Responsabilidade Comercial e Financeira

- Nenhum produto ou serviço pode ser vendido em nome da Sonar sem a prévia autorização da Sócia Fundadora;
- Conflitos de interesse devem ser reportados imediatamente à liderança para análise e gestão adequada;
- Todas as transações financeiras e negociações devem seguir os processos internos da empresa.

Diretrizes de Conduta



9. Conduta Pessoal e Profissional

- Todos devem atuar com ética, respeito e integridade em suas interações profissionais;
- Não serão tolerados comportamentos discriminatórios, assédio moral ou sexual, ou qualquer conduta inadequada no ambiente de trabalho;
- O ambiente da Sonar deve ser colaborativo, incentivando a troca de conhecimentos e o crescimento profissional de todos;
- Todos devem respeitar as diferenças e tratar colegas, clientes e parceiros com cordialidade e profissionalismo.

10. Segurança da Informação

- O acesso a documentos internos deve seguir as permissões estabelecidas pela empresa;
- Senhas e credenciais de acesso não devem ser compartilhadas;
- O uso de computadores e sistemas deve seguir as melhores práticas de segurança digital;
- Qualquer incidente de segurança da informação deve ser imediatamente reportado.

Diretrizes de Conduta



11. Prevenção à Corrupção e Suborno

- A Sonar não tolera corrupção, suborno ou qualquer prática ilegal que possa comprometer sua integridade;
- Nenhum colaborador deve oferecer, prometer ou aceitar qualquer vantagem indevida para influenciar decisões de negócios;
- Toda interação com autoridades públicas e privadas deve ser transparente e ética.

12. Política de Brindes e Presentes

- A aceitação ou oferta de brindes, presentes ou hospitalidade deve seguir critérios de razoabilidade e transparência;
- É proibido aceitar ou oferecer brindes e presentes que possam influenciar decisões de negócios ou criar a aparência de favorecimento;
- Brindes institucionais de baixo valor (como materiais promocionais sem valor comercial significativo) podem ser aceitos, desde que não comprometam a imparcialidade;
- Qualquer oferta de presente ou benefício deve ser previamente discutida com a Sócia Fundadora.

Diretrizes de Conduta



13. Consequências por Violações ao Código

- O não cumprimento das diretrizes estabelecidas pode resultar em advertências, suspensão ou outras medidas cabíveis, de acordo com a gravidade da situação;
- Violações éticas ou legais podem levar a sanções disciplinares severas, incluindo o desligamento da empresa e, se aplicável, ações legais.

